WYDAWCA
Hollex Sat Systems
ul. Anieli Krzywoń 14
31-464 Kraków NIP 872-00-05-484
tel/fax: 0-12/ 411 15 72; tel: 0-12/ 378 92 61

SAT KURIER + DIGI-TV.PL

MAGAZYN TELEWIZJI CYFROWEJ

Ceny standardowych reklam w miesięczniku SAT KURIER na rok 2010

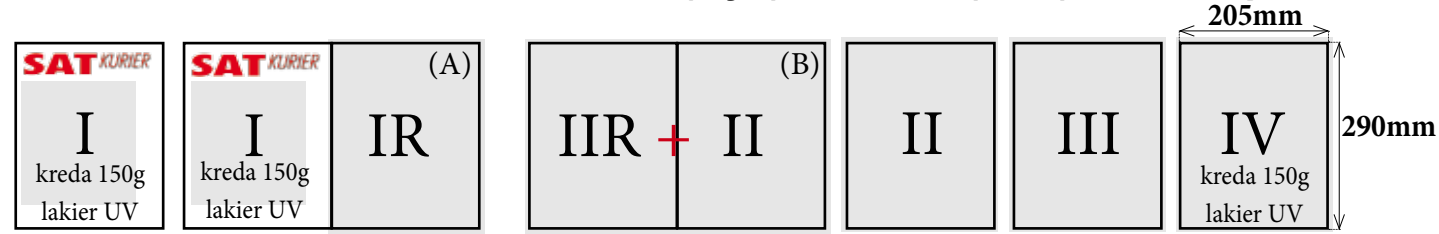
format	*cena netto*
I okładka (z logo SAT Kurier i kodem kreskowym)	do uzgodnienia - min. 15.000 zł (tylko jeden raz w roku)
I okładka.+ IR - 2/1 rozkładówka (A)	do uzgodnienia - min. 20.000 zł (tylko jeden raz w roku)
IR lub IIR lub zewnętrzna str. wewn. rozkładówki C - 1str.	do uzgodnienia - min. 7000zł
II okładka + II R - 2/1 rozkładówka (B)	12000zł (1 wydanie) - 9500zł (3 wydania) - 8500zł (11 wydań)
II okładka	7500zł (1 wydanie) - 6880zł (3 wydania) - 6000zł (11 wydań)
III okładka	7500zł (1 wydanie) - 6880zł (3 wydania) - 6000zł (11 wydań)
IV okładka	8500zł (1 wydanie) - 7800zł (3 wydania) - 7000zł (11 wydań)
1 strona prawa	5370zł (1 wydanie) - 4840zł (3 wydania) - 3380zł (11 wydań)-min.2800zł
1 strona lewa	5000zł (1 wydanie) - 4500zł (3 wydania) - 3000zł (11 wydań)-min.2800zł
2/1 rozkładówka wewnątrz (C) - 2 strony	9000zł (1 wydanie) - 7800zł (3 wydania) - 7000zł (11 wydań)
1/2 strony poziom prawa	3220zł (1 wydanie) - 2900zł (3 wydania) - 2420zł (11 wydań) -min.1700zł
1/2 strony poziom lewa	3000zł (1 wydanie) - 2800zł (3 wydania) - 2300zł (11 wydań) -min.1700zł
1/2 strony pion prawa	3220zł (1 wydanie) - 2900zł (3 wydania) - 2420zł (11 wydań) -min.1700zł
1/2 strony pion lewa	3000zł (1 wydanie) - 2800zł (3 wydania) - 2300zł (11 wydań) -min.1700zł
1/4 strony (pion, poziom lub narożnik - lewa lub prawa)	2150zł (1 wydanie) - 1950zł (3 wydania) - 1620zł (11 wydań) -min.1100zł

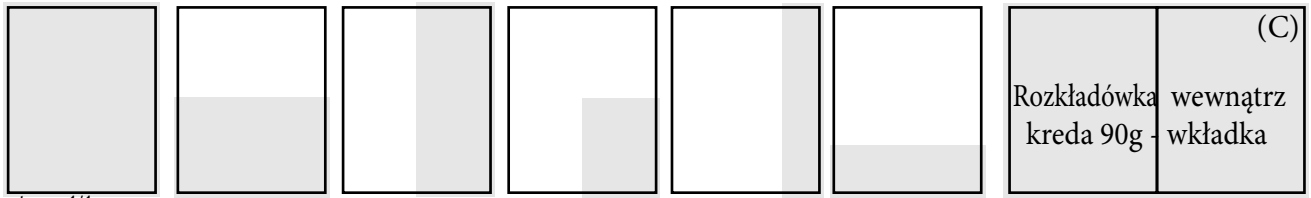
Rabaty/dopłaty

rabat za przedpłatę - 3%
dopłata z wybór miejsca - 15%
dopłata za reklamy konsekutywne - 10%
dopłata za advertorial (reklama tekstowa) -10%
dopłata za nietypowy format reklamy -10%
rabat za bannery na ***www.satkurier.pl*** - 10%
rabat dla dystrybutorów (firmy tv-sat) - 20%
rabat dla agencji i domów mediowych - 10%

Rabaty do 20% zależą od dotychczasowej współpracy i przyznawane są indywidualnie, a nie automatycznie. Możliwa jest stała umowa i negocjacja cen reklam przy większej liczbie reklam w minimum 3 wydaniach. Cena minimalna tylko dla stałych partnerów dystrybutorów po min. 1-2 latach współpracy bez przerwy.

FORMATY REKLAM - okładki i strony wewnątrz: 290mm(wys) x 205mm(szer) + 3mm spadów





Reklamy i zdjęcia powinny być dostarczone w formacie cyfrowym (CMYK):
- CD-ROM lub mail z plikami: .eps .tif .pdf. dla PC (wyjątkowo MAC),
- materiały min. 300 dpi ; konieczne użyte fonty lub dodatkowe pliki.
- serwer ftp: ***ftp.czajnik.nazwa.pl***

Uwagi:
1. W przypadku złej jakości materiałów przygotowanie graficzne kosztuje dodatkowo 500zł/h.
2. Nie odpowiadamy za zły format, brak spadów lub inne błędy w przygotowaniu reklamy.
3.W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 6mm. Dotyczy to również krawędzi wzdłuż grzebietu w reklamach zamieszczanych na II i III okładce.
4. Okładki i rozkładówki należy zamawiać z wyprzedzeniem, o ile są wolne.

SAT Kurier jest miesięcznikiem z 11 wydaniami w roku.
W miesiącach: lipiec/sierpień wydajemy łączony numer 7 & 8/2010 ze względu na okres wakacyjny

WSTĘPNY DEADLINE
do dwudziestego dnia poprzedniego miesiąca:
20.01.2010 dla SAT Kuriera 2/2010
20.02.2010 dla SAT Kuriera 3/2010 itd.

OSTATECZNY DEADLINE
do 23-go dnia poprzedniego miesiąca.
23.01.2010 dla SAT Kuriera 2/2010
23.02.2010 dla SAT Kuriera 3/2010 itd.

Zamówienia faksem lub telefonicznie.

Janusz SULISZ
tel: 0-602/ 327150
tel: 0-12/411 15 72
e-mail jsulisz@satkurier.pl

Płatność powinna być dokonana w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury na konto Hollex Sat Systems, w przypadku przedpłat na dzień przed publikacją.
Nr konto w mBanku: 84 1140 2004 0000 3402 3101 6474